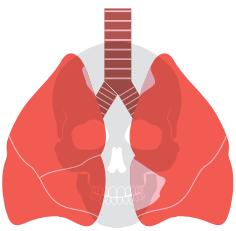


# Поширеність куріння в Україні, його вплив на здоров'я та економіку

## Втрати через куріння для України:



в Україні щороку помирає від хвороб, викликаних вживанням тютюну<sup>1</sup>

85 000 людей

90 млрд грн

або 3,2% ВВП – загальні економічні втрати України щороку від вживання тютюну<sup>2</sup>



## Вплив маркетингових інструментів на початок куріння:



- Тютюні вироби мають розміщуватися поза полем зору покупців.
- діти і підлітки, які бачать яскраві вітрини сигаретних пачок, мають на **64%** більший ризик почати курити.<sup>3</sup>
- **63%** дітей в Україні постійно бачать рекламу тютюну або ж стимулювання продажів тютюнових виробів у місцях продажу (магазинах, супермаркетах, кіосках)<sup>4</sup>



Стандартизована упаковка тютюнових виробів без фіrmових символів та знаків підвищить помітність та ефективність попереджень про шкоду для здоров'я

95%  
КУРЦІВ  
ПОЧИНАЮТЬ КУРИТИ У ВІЦІ  
до 21 року<sup>5</sup>

## Поширеність куріння в Україні:

**20% (7,2 млн)** дорослих є щоденними курцями (36% чоловіків, 7% жінок)<sup>6</sup>

**20%** підлітків (кожен п'ятий) курять електронні сигарети (23% хлопців, 14% дівчат)<sup>4</sup>

**15%** підлітків (кожен сьомий) курять тютюнові вироби (18% хлопців, 12% дівчат)<sup>4</sup>

**50%** дітей хоча б раз в житті вживали тютюнові вироби<sup>4</sup>

**40%** дітей хоча б раз курили електронні сигарети<sup>4</sup>

**7,4%** підлітків (кожен тринадцятий) пробували курити тютюнові вироби для нагрівання (IQOS і Glo)<sup>7</sup>

## Підтримка антитютюнових норм українцями (опитування КМІС 2020):

**87%** підтримують підвищення мінімального віку продажу тютюнових виробів та усіх засобів для куріння до 21 року

**92%** підтримують заборону продажу електронних сигарет неповнолітнім

**87%** підтримують заборону реклами тютюнових виробів у місцях продажу

**90%** підтримують розширення вільних від куріння громадських місць

**90%** підтримують заборону використання пристроїв для нагрівання тютюнових виробів у громадських місцях (IQOS, Glo)

**6 з 10 дітей**, які курять, намагалися кинути курити за останні 12 місяців

**6 з 10 дітей** хочуть кинути курити прямо зараз – їм варто допомогти

#голосуй2813

<sup>1</sup> розрахунки «Mortality From Smoking In Developed Countries 1950–2020» <http://gas.ctsu.ox.ac.uk/tobacco/C4303.pdf>

<sup>2</sup> розрахунки The British Medical Journal <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5801657/>

<sup>3</sup> <http://pediatrics.aappublications.org/content/126/2/232>

<sup>4</sup> Глобальне опитування молоді щодо вживання тютюну, ВООЗ [https://drive.google.com/file/d/1VwQClahI46r85RvKsjnnwEVp\\_\\_1/view](https://drive.google.com/file/d/1VwQClahI46r85RvKsjnnwEVp__1/view)

<sup>5</sup> <https://www.lobacofreekids.org/what-we-do/us/sale-age-21/?fbclid=IwAR36wVWhkAPPDo3M6l3dw1NgeyCDurBhOZu-eImjn2t5SCetjspQbCe8ae4>

<sup>6</sup> Глобальне опитування дорослих щодо вживання тютюну, ВООЗ 2017 [http://www.kiis.com.ua/materials/pr/20170904\\_GATS/UKR\\_GATS\\_2017\\_FACT\\_SHEET\\_UA\\_web.pdf](http://www.kiis.com.ua/materials/pr/20170904_GATS/UKR_GATS_2017_FACT_SHEET_UA_web.pdf)

<sup>7</sup> ESPAD, 2019 [http://www.uisr.org.ua/img/upload/files/B\\_Report\\_ESPAD\\_2019\\_Internet.pdf](http://www.uisr.org.ua/img/upload/files/B_Report_ESPAD_2019_Internet.pdf)